

## 地域づくり提案事業 成果検証報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 23 年度

市町村名	寄居町					
提案事業名	ひかり輝く、観光・ブランドタウン寄居事業					
事業期間	23年度		～	年度		
成果指標	(成果を検証する指標) 年間来訪者数					
	(成果検証の具体的な方法) 北條まつりの入込観光客数を確認することにより事業効果を分析する。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A
	従前値 (20年12月時点)	35,000人 (H22北條まつり 観光客数)	目標値 (25年12月時点)	45,000人 (H23北條まつり 観光客数)	実績値 (年 月 時点)	45,000人 (H23北條まつり 観光客数)
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		町公式ホームページで公開				

## 【事業効果の整理・原因分析】

平成23年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① ひかり輝く、観光・ブランドタウン寄居事業	○	【効果の概要】 50回大会である北條まつりへの観光客数が目標値をに達し、寄居町の魅力等を町内外にPRすることができた。 【原因分析】 まつり当日の事業だけでなく、各交流ゾーンの設置、前夜祭等、事業の幅を広げた為。
②		
③		

## 【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	【食・文化・歴史】と幅広い分野で、寄居町の魅力を町内外にPRすることができた。
実施事業について 成果が不十分である点	実施体制の強化を図るため、ボランティアスタッフを募ったが、応募数が伸び悩んだ。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	引き続き、幅広い分野でイベント等の企画を行い寄居の魅力を発信する。 また、運営スタッフとして参加してもらうことにより、まつりや寄居町に親しみを感じてもらい、地域愛を更に育てる場としていくため、ボランティアスタッフの増員に力をいれていきたい。