

市町村提案・実施事業 成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 23 年度

市町村名	寄居町			
提案事業名	ひかり輝く、観光・ブランドタウン寄居事業			
事業期間	23 年度	～	年度	
事業の必要性、目的	寄居町の観光資源のなかでも集客力の高いものとして「寄居北條まつり」がある。本事業では、今年 50回目を迎える「寄居北條まつり」をきっかけに潜在的な地域資源（ヒト・モノ・コト）を掘り起こし、またそれを最大限活用することにより「地域力」をアップし、「地域愛」の共有と一元的な情報発信による地域内外への周知、「北條五代」をキーワードとする広域での連携や交流を実現し、「ひかり輝く、観光・ブランドタウン寄居」実現させる。また、新たにまつりの歴史的背景を琵琶弾き語りや舞踊で紹介する前夜祭や、会場を中心に「食とおもてなし」、「文化芸能」、「歴史体感」など各交流ゾーンを設け、地域の魅力を内外にPRするとともに地域連携によるまちづくりを推進する。			
成果指標	（成果を検証する指標） 年間来訪者数			
	（成果検証の具体的な方法） 北條まつりの入込観光客数を確認することにより事業効果を分析する。			
	（上記の指標を設定した理由） 事業の主な目的の一つが誘客による地域観光資源のPRであるため、直接的な事業効果を確認するのに適しているため。			
	（成果の目標値）			
	現状値 （20年12月現在）	35,000人 （H22北條まつり観光客数）	目標値 （25年12月時点）	45,000人 （H23北條まつり観光客数）
	（施設建設等の場合）			
	年間利用者数（目標）（人）		稼働率（目標）（%）	
住民への公表方法及び特記事項	町公式ホームページで公開			

【成果指標と構成事業の関連性】

平成 年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費（千円）
① ひかり輝く、観光・ブランドタウン寄居事業	寄居北條まつり実行委員会に対する補助金を増額し交付する。まつり当日以外に、前夜祭、手作り甲冑教室を実施しPRと参加者への一体感を深め、当日も本会場の外、各交流ゾーン毎に地域の魅力をPRする。	9,900
②		
③		
④		
合計		9,900

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	寄居北條まつり実行委員会との協力により事前の広告による周知を強化するほか、ボランティアスタッフを広く募るなど実施体制の強化し事業を実施する。
成果指標の達成見込み	従来のまつり当日の事業だけでなく、潜在的な地域資源を掘り起こし各交流ゾーンを設けること、事前事業、前夜祭など事業の幅を広げることで集客力をアップさせ指標を達成する。