

寄居町シティプロモーション用オリジナルダイアリー印刷製本業務
公募型プロポーザル選定結果について

寄居町シティプロモーション用オリジナルダイアリー印刷製本業務を実施するに当たり、発注者の考えに柔軟に対応でき、創造性や高い技術力、豊富な経験を持った事業者を選定することを目的とし、公募型プロポーザルを実施した。

1. 業務名

寄居町シティプロモーション用オリジナルダイアリー印刷製本業務

2. 受託候補者

審査結果	会社名	評価点数
受託候補者	株式会社社会議録センター	279 点
次点候補者	A社	277 点

(400 点満点)

3. 企画提案書提出者

2 者

4. 審査講評

参加資格審査では、2 者から参加表明書の提出があり、両者の参加資格が認められ、企画提案書の提出要請者として選定した。

企画提案書は、2 者から提出があり、適任性については業務工程表、実施体制、過去の実績から評価し、企画提案評価については、デザイン性、使いやすさ、色使いの観点から評価するとともに、見積書の評価を加え総合的な見地からの評価を加え審査を行った。

全体として、いずれの提案内容も町が求めるイメージを各提案者得意とするデザインやレイアウトで編集されており、魅力的な提案内容であった。

受託候補者として特定された「株式会社社会議録センター」の提案は、寄居町の日常と「和色」をコンセプトに、町の魅力の再発見や、町歩きを促す仕掛けのあるダイアリーであった。寄居を感じる月ごとのやわらかな和色と写真で構成され幅広い世代が持ちやすく、魅力が効果的に伝わるものと高く評価された。

次点候補者の提案は、表紙と裏表紙を一体的に利用し、町を一望するイラ

ストの中に、町の魅力や特産品を取り入れ、かつ四季を感じられるデザインとなっており、町のすべてが詰め込まれたものであった。しかし、写真のトリミングやシティプロモーションとしての部分の提案が少なく、受託候補者との評価の差となった。

6. 寄居町シティプロモーション用オリジナルダイアリー印刷製本業務公募型プロポーザル選定委員及び選定理由

所属（人数）	選任理由
プロモーション戦略課 課長、主幹及び主査 計4名	適正かつ適切な選定のための識見を有し、多角的な視点で選考することのできる者を選定した。