

広報よりいデザイン作成業務委託
公募型プロポーザル選定結果について

広報よりいデザイン作成業務を実施するに当たり、発注者の考えに柔軟に対応でき、創造性や高い技術力、豊富な経験を持った事業者を選定することを目的とし、公募型プロポーザルを実施した。

1. 業務名 広報よりいデザイン作成業務委託
2. 受託候補者 株式会社太洋社印刷所
3. 企画提案書提出者（参加申込書受付順）

株式会社太洋社印刷所
株式会社社会議録センター
株式会社コア
株式会社櫻井印刷所

4. 全提案者の評価点

審査結果	会社名	評価点数
受託候補者	株式会社太洋社印刷所	286 点
次点候補者	株式会社コア	247 点
—	A 社	214 点
—	B 社	201 点

(400 点満点)

5. 審査講評

参加資格審査では、4 者から参加表明書の提出があり、全ての業者の参加資格が認められ、企画提案書の提出要請者として選定した。

企画提案書は、4 者すべての業者から提出があり、適任性については業務工程表、実施体制、過去の実績から評価し、企画提案評価については、デザイン性、読みやすさ、色使いの観点から評価するとともに、見積書の評価を加え総合的な見地からの評価を加え審査を行った。

全体として、いずれの提案内容も町が求めるイメージを各提案者得意とするデザインやレイアウトで編集されており、魅力的な提案内容であった。

受託候補者として特定された「株式会社太洋社印刷所」の提案は、行政広

報誌としての読みやすさやわかりやすさをポイントに、視認性が高く短い閲覧時間で理解しやすい誌面に編集されているものであった。また、町の求めるイメージ「よりのCOLORS」をやわらかな色彩で表現されており、また、文字の大きさや行間等もバランスよく配置され、様々な読者に配慮されているものであった。読者目線に立った編集は高く評価された。

次点候補者として特定された「株式会社コア」の提案は、現在の右綴じではなく左綴じで横書きとすることで、自然な目線の流れを誘導するものであった。英字の固有名詞などが増え横書きに見慣れている現状を踏まえた提案は高く評価された。しかし、全体レイアウトやロゴ、アイコンのデザイン提案が少なく、受託候補者との評価の差となった。

6. 広報よりのデザイン作成業務委託公募型プロポーザル選定委員及び選定理由

所属（人数）	選任理由
プロモーション戦略課 課長及び主幹 計4名	適正かつ適切な選定のための識見を有し、多角的な視点で選考することのできる者を選定した。