

寄居町中心市街地活性化基本計画 新旧対照表 (傍線赤文字部分は変更箇所)

変 更 後					変 更 前				
1.～6. [2] (1) 略 (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業					1.～6. [2] (1) 略 (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業 <u>該当なし。</u>				
事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項	事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名 <u>寄居町地域おこし協力隊事業</u> 内容 <u>空き店舗情報の集約・発信、定住・創業希望者の支援、SNSを活用した魅力発信、地場産品の開発・ブラッシュアップ</u> 実施時期 <u>平成30年度～令和4年度</u>	<u>寄居町</u>	<u>空き店舗を活用し、中心市街地における空き店舗解消と、創業支援を行うことで、新規出店を増加させる。また、町の魅力向上、集客・定住促進のため、SNSを活用し、『異日常』を発信する。さらに地場産品をブラッシュアップし、店舗の売上向上、就業者の増加に資することで、目標に掲げる中心市街地の住まい手・担い手づくりに位置付けられる。</u> <u>町の関係人口が増えることで、歩行者の増加、居住人口の増加が見込まれ、創業支援により新規出店者数の増加が見込まれる。</u>	支援措置 <u>中心市街地活性化ソフト事業</u> 実施時期 <u>令和2年11月～令和5年3月</u>	<u>区域内</u> 支援措置 <u>埼玉県ふるさと創造資金(県連動施策重点事業)</u> 実施時期 <u>令和2年7月～令和5年3月</u>	<u>新規追加</u>				
(2) ②～(4) 略					(2) ②～(4) 略				
7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項 [1]～[2] (1) 略 (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業					7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項 [1]～[2] (1) 略 (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業				
事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項	事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)	(略)
事業名 一店逸品事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	事業名 一店逸品事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
事業名 <u>寄居駅南口駅前拠点施設整備活用事業</u> 内容 <u>駅前拠点施設を整備し、施設・広場でのイベント実施、新規整備店舗でのマルシェの実施</u>	<u>株式会社まちづくり寄居</u> <u>民間事業者</u> <u>寄居町</u>	<u>駅前の拠点施設と広場の整備を行い、広場でマルシェやキッチンカーイベントなどを行う。また、拠点施設では、ギャラリーで文化イベントを開催し、施設内店舗で、地域のオーガニック野菜や地場産品のマルシェを行う事業。施設を拠点に、サテ</u>	支援措置 <u>中心市街地活性化ソフト事業</u> 実施時期 <u>令和2年11月～令和5年3月</u>	<u>区域内</u>	<u>新規追加</u>				

<p>実施時期 平成30年度～令和4年度</p>		<p>ライト店舗を展開することにより、目標①の通行量の増加と、 ②新規出店事業者の増加、③居住人口の増加に資する事業に位置付けられる。 来町者が増えることで、歩行者の増加、居住人口の増加が見込まれ、人が集まり回遊することにより、新規出店者数の増加が見込まれる。 ※図表（略）</p>								
<p>事業名 中心市街地活性化コーディネート設置事業 内容 中心市街地の活性化に向けた専門人材による支援 実施期間 平成30年～</p>	<p>株式会社まちづくり寄居</p>	<p>株式会社まちづくり寄居において中心市街地活性化のコーディネーターを設置。 寄居町中心市街地活性化協議会・株式会社まちづくり寄居の運営支援を行い、中心市街地活性化事業の地域への周知と意見集約を行うことにより地域住民の参加と関係人口の増加を図る。 また、寄居駅南口駅前拠点整備事業において、商業施設の充実に向けた研究を行い、商いチャレンジ応援プロジェクトでは、創業支援やマルシェの開催等の事業推進を図り、中心市街地の活性化に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業 実施時期 令和2年11月～令和5年3月</p>	<p>区域内</p>		<p>新規追加</p>				

(2) ② 略

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名 寄居駅南口駅前拠点整備事業（賑わい創出交流広場）（略）	（略）	（略）	（略）	（略）

(2) ② 略

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名 寄居駅南口駅前拠点整備事業（賑わい創出交流広場）（略）	（略）	（略）	（略）	（略）

事業名 <u>寄居町官民連携まちなか再生推進事業</u> 内容 <u>エリアプラットフォームの構築、未来ビジョンの新規作成</u> 実施時期 <u>令和2年度</u>	寄居町中心市街地活性化プラットフォーム	投資したくなる中心市街地を実現するためのプッシュ型エリアイノベーション、町民のまちづくりへの当事者意識醸成などに向けて、未来ビジョン等の新規策定を行う	支援措置 <u>官民連携まちなか再生推進事業</u> 実施時期 <u>令和2年7月～令和3年3月</u>
---	----------------------------	--	---

(4) 略

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所

※図は別紙参照

◆中心市街地活性化事業一覧

	事業名	活性化の目標			支援内容	支援措置				
		集客と回遊性の向上	立ち寄り場所・機会の充実	住まい手・担い手づくり		実施時期（年度）				
						30	1	2	3	4
整備改善 市街地の	(略)									
設の整備 都市福利施	(略)									
街なか居住 の推進	<u>寄居町地域おこし協力隊事業</u>	◎		◎						
	(略)									
経済活力の向上	<u>寄居駅南口駅前拠点整備活用事業</u>	◎	◎	◎						
	<u>中心市街地活性化ソフト事業</u>									

新規追加					
-------------	--	--	--	--	--

(4) 略

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所

※図は別紙参照

◆中心市街地活性化事業一覧

	事業名	活性化の目標			支援内容	支援措置				
		集客と回遊性の向上	立ち寄り場所・機会の充実	住まい手・担い手づくり		実施時期（年度）				
						30	1	2	3	4
整備改善 市街地の	(略)									
設の整備 都市福利施	(略)									
街なか居住 の推進	<u>新規事業</u>									
	(略)									
経済活力の向上	寄居駅南口駅前拠点整備事業	◎	◎	◎						

