

## こちら 町長室

寄居町長

花輪利一郎



### 「寄居町子育て世代包括支援センター すぐすぐテラス」を開設しました！

町では、妊娠期から子育て期におけるさまざまな相談を受け、安心して子育てができる環境づくりの一環として、庁舎2階に「寄居町子育て世代包括支援センター すぐすぐテラス」を開設しました。

このセンターは、“子どもたちがすぐ育ってほしい”という願いと、子育て世代が笑顔で集う「テラス」と、子どもたちの将来を明るく「照らす」という意味を込め「すぐすぐテラス」と名付けました。

すぐすぐテラスでは、大きく分けて2つの事業を担っています。

#### ①子育て世代包括支援センター事業

助産師・保健師等の資格を持つ「母子保健コーディネーター」を配置し、母子健康手帳の交付時にすべての妊婦の方に対して面談を行い、支援が必要な家庭と判断した場合には、妊娠・出産・育児に関する「支援プラン」を作成します。また、さまざまな子育ての情報提供やアドバイス、保健指導を行うほか、関係機関と連携し、その家庭状況に適したサービスを提供するなど、継続して子育て家庭を支援します。

#### ②子ども家庭総合支援拠点事業

子どもとその家族、妊産婦等を対象に、より専門的な相談対応や関係機関と連携し、児童虐待の予防・防止に努め、面接や家庭訪問等による継続的な支援を実施してまいります。

私は、子どもは将来を担う“大切な宝”であると考えております。また、子育て期において、保護者の方々にはご苦労があることと思います。すぐすぐテラスは、子どもや保護者の目線に立ち、皆さん気が軽にお立ち寄りいただき、利用しやすい窓口となるよう努めてまいります。皆さんの積極的なご利用をお待ちしています。



#### 行政インフォメーション information

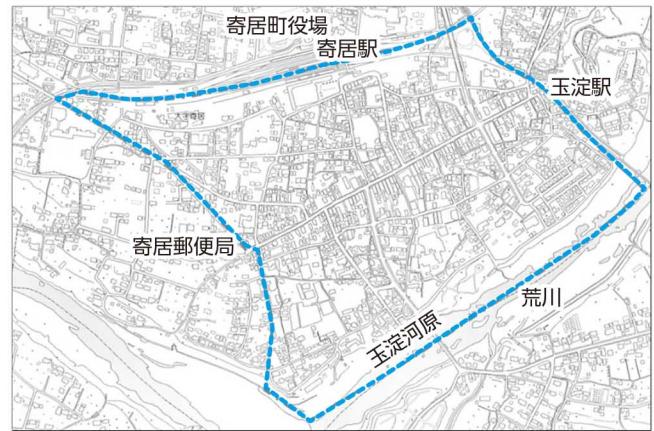
お知らせ  
info

### 空き店舗等活用補助金 —空き店舗でお店を開いてみませんか？—

中 心市街地の活性化と、町民の皆さんの日常生活の利便性の向上を目的に、補助対象区域の空き店舗へ出店する方に対して、出店費用の一部を補助します。

▶対象物件／対象区域内にある、過去に商業施設、事務所、または住居として使用されていたもので、3年以上継続して営業することが見込まれる物件

▶対象区域／破線で囲まれた区域



\*道路整備等により対象とならない物件もありますので、詳しくはお問い合わせください。

▶対象事業／日本標準産業分類表に定める次の①～⑨の業種を営む事業

①情報通信業 ②卸売業、小売業 ③金融業、保険業 ④不動産業、物品賃貸業 ⑤学術研究、専門・技術サービス業 ⑥宿泊業、飲食サービス業 ⑦生活関連サービス業、娯楽業 ⑧教育、学習支援業 ⑨サービス業(ほかに分類されないもの)

▶補助内容／補助率はすべて2分の1以内

補助対象経費	補助金上限額	対象事業	備考
店舗改装費	100万円	②⑥⑦ (一部事業を除く)	初年度のみ
	50万円	①③④⑤⑧⑨ (②⑥⑦の一部)	
宣伝広報費	5万円	②⑥⑦ (一部事業を除く)	初年度のみ
	2万5,000円	①③④⑤⑧⑨ (②⑥⑦の一部)	
店舗賃貸借料	月額5万円	②⑥⑦ (一部事業を除く)	2年間
	月額2万5,000円	①③④⑤⑧⑨ (②⑥⑦の一部)	

▶その他／『風営法』第2条に規定する営業やフランチャイズチェーン方式による事業等は対象外です。また、町税等の滞納がないことや政治的活動、または宗教的活動ではないことなどの要件がありますので、詳しくはお問い合わせください。

問 商工観光課 (581-2121内線452)

お知らせ  
info

### 経営革新計画承認事業所をご紹介します！



認を受けた事業所を、順次ご紹介します。この計画が県に承認されると、さまざまな支援を受けることができます。寄居町商工会では計画の作成をバックアップしていますので、お気軽にお問い合わせください。

問 寄居町商工会 (581-2161)

【①事業主 ②業種 ③経営革新のテーマ】



①西通男さん  
②自動車整備業  
③新たな車種の部品開発とネットショップの開設による部品販売事業の拡大戦略の展開



①本間政道さん  
②療術業  
③筋力トレーニングに特化したジムの開設



①大閑嗣久さん  
②理容業  
③働き盛りの男性向けメニューの展開



①金子峻昌さん  
②造園業  
③プライベートな坪庭づくりによる生活の豊かさ向上事業の展開



①本多宏一さん  
②広告宣伝業  
③P R・プロデュース業として創業支援パッケージの確立



①中村修一さん  
②飲食業  
③テイクアウト商品の開発による豚丼の販路拡大戦略の展開



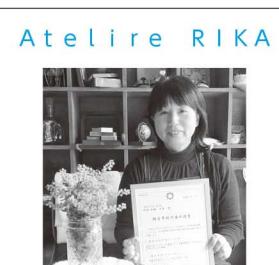
①柴崎崇彦さん  
②通信販売・訪問販売小売業  
③コーディネート提案の強化による「親子で着こなしを楽しめるショップ」としてのブランド確立



①石河直さん  
②飲食業  
③地元有機野菜農家との連係による天然酵母パンとピザをウリにする2号店のオープン



①栗原敏郎さん  
②飲食業  
③地域の魅力と日本料理の伝統を掛け合わせたコース料理の開発による新規顧客の獲得



①加藤弘美さん  
②製造業  
③北欧スウェーデンへの着物リメイク商品販売によるAtelire RIKA ブランドの展開



①坂本文昭さん  
②土木建築サービス業  
③ドローン活用による3D測量技術を活かした維持管理事業への進出



①吉田昌弘さん  
②染色整理業  
③秩父産まゆの秩父太織に欧露羅染(オーロラ染め)を施したファッショングループ商品の開発販売事業



①杉田大亮さん  
②不動産業  
③空き店舗リノベーションによる地域活性化事業の展開