

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

(1) 現状

中心市街地においては、小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積の各指標とも減少している。

さらに、平成25年8月に中心市街地に唯一立地していた大規模小売店が閉店し、中心市街地における商業機能は大きく低下し、市街地居住者の買物利便性においても多大な影響が生じている。

商店街においても、店舗の減少や経営者の高齢化が進んでいることもあり、一部の商店会において販売促進事業などの共同チラシ、売り出しを行う程度にとどまっており、商店会活動は低調な状況にある。

人口減少・超高齢社会というマーケット環境の中で、消費者サービスに対応した商業活動や組織的な取組みの強化が求められるとともに、観光誘客など広域からの集客も視点に入れたマーケットの拡充と新たな商業・サービス機能の付加への取組みが求められる。

こうした中で、中心市街地内での土地利用転換による、大規模小売店の新規出店の準備が進められている。

(2) 商業等の活性化に関する必要性

中心市街地の商業等の活性化へ向けては、地元商店街の積極的な事業展開や、活性化事業への取組み体制の拡充と相互連携などが必要となる。

更にこうした中では、寄居町商工会やふるさと寄居商店会とともに、平成28年度に設立されたまちづくり会社「株式会社まちづくり寄居」などの連携・協働に基づく事業展開が求められる。

また、中心市街地の人口減少・超高齢社会というマーケット環境の中で、寄居駅南口駅南拠点整備事業や、販売促進活動の多面的な事業展開により新たな魅力の付加を行い、観光誘客等広域からの集客も視野に入れたマーケットの拡充等の対応が急務の課題である。

(3) フォローアップの考え方

計画目標の平成34年度まで毎年度に、基本計画に位置付けた取組み事業の進捗調査及び検証を行い、目標指標への効果を把握し、必要に応じて事業の改善などの措置を講ずる。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし。

(2) ① 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名 寄居駅南口駅前拠点整備事業</p> <p>内容 3棟6店舗の整備</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	<p>株式会社まちづくり寄居</p> <p>民間事業者</p>	<p>駅前の賑わいづくりや、もてなしの提供のため商業施設の整備を行う。</p> <p>それらの取組みにより、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実、住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p>	<p>支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的事业</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>【寄居駅南口駅前拠点整備事業の取組みイメージ】</p> 				


<p>事業名 寄居玉淀水 天宮祭</p> <p>内容 寄居町を代表する歴史的・文化的催事であり、広域からの誘客への貢献など、より一層の魅力強化へ向けての事業推進を図る</p> <p>実施時期 昭和6年度～</p>	<p>寄居町</p> <p>寄居玉淀水天宮祭実行委員会</p>	<p>荒川の名勝地『玉淀』に、ボンボリ、提灯で美しく飾り立てられた舟山車が参加し、打ち上げられる大花火と川面に生える万灯が競演する『関東一の水祭り』といわれる大行事である。</p> <p>多数の広域来訪者を見込める事業であり、街なかでのおもてなし・消費行動の誘発も含めた継続的な事業展開を図ることにより、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 寄居北條まつり</p> <p>内容 寄居町を代表する歴史的・文化的催事であり、広域からの誘客への貢献など、より一層の魅力強化へ向けての事業推進を図る</p> <p>実施時期 昭和30年代～</p>	<p>寄居町</p> <p>寄居北條まつり実行委員会</p>	<p>鉢形城での戦国時代の戦いを再現する祭りであり、鎧武者に扮した総勢 500 人の市街地パレードが行われる。また、荒川を挟んで繰り広げられる玉淀河原での攻防戦では、大砲の砲声が響き渡り、広域も含めて多くの来訪者がある。</p> <p>今後より一層の魅力強化と街なか回遊行動の誘発へ向けての継続的な事業推進を図ることにより、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 ふるさとの祭典市</p> <p>内容 中心市街地商店街を会場とするイベントの実施</p> <p>実施時期 平成25年度～</p>	<p>寄居町商工会</p> <p>ふるさとの祭典市実行委員会</p> <p>寄居町</p>	<p>平成 25 年度から中心市街地の商店街を歩行者天国にして、行われている。</p> <p>町民参加型の企画や商店街店舗の販売促進など、中心市街地と商店街店舗のPR機会として、継続的な事業実施と魅力強化に努めることにより、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	

<p>事業名 寄居町交通安全クラシックカーパレード事業</p> <p>内容 寄居町の産業PRを兼ねたイベント</p> <p>実施時期 平成25年度～</p>	<p>寄居町商工会</p> <p>クラシックカーパレード実行委員会</p> <p>寄居町</p>	<p>ふるさとの祭典市と同時開催のイベント。ホンダの立地する町として、ホンダ車のクラシックカーの展示およびパレードを実施することにより、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 マルシェ事業(定期市)</p> <p>内容 地域事業者・店舗が参加した販売促進・PRイベント</p> <p>実施時期 平成29年度～</p>	<p>株式会社まちづくり寄居</p> <p>ふるさと寄居商店会</p> <p>寄居町</p>	<p>中心市街地内において、イベント的な定期市を開催し、集客アップを図るとともに、新規出店希望者への販売機会として活用する等、将来的なエリア価値の向上も視野に入れた事業であり、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所、機会の充実に寄与するものである。</p> <p>※商いチャレンジ応援プロジェクト関連事業</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 街コン事業</p> <p>内容 飲食店の販売促進・PRと、若年層消費者との交流機会の創出</p> <p>実施時期 平成27年度～</p>	<p>寄居町商工会</p> <p>ふるさと寄居商店会</p> <p>株式会社まちづくり寄居</p> <p>寄居町</p>	<p>商業の活性化を目的として、市街地を中心に行われる大規模な一般参加型の合同コンパ。商店街等の飲食店や商店が会場となり、中心市街地の立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 街バル事業</p> <p>内容 飲食店の販売促進・PRと、地域消費者との交流機会の創出</p> <p>実施時期 平成27年度～</p>	<p>寄居町商工会</p> <p>ふるさと寄居商店会</p> <p>寄居町</p>	<p>割引チケットを販売し、飲食店の食べ歩き・飲み歩きを促すイベント。中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	

<p>事業名 荒川いかだ 下り事業</p> <p>内容 荒川への親 水機会の創 出と中心市 街地から玉 淀河原への 誘客</p> <p>実施時期 平成6年度 ～</p>	<p>荒川いかだ 下り実行委 員会</p> <p>寄居町</p>	<p>手作りのいかだにより荒川を下るイベント。町内外の多くの方に沿川観光により荒川に親しんでもらうと同時に、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活 性化ソフト事 業</p> <p>実施時期 平成30年度～ 平成34年度</p>	
<p>事業名 はだしの散 歩道事業</p> <p>内容 里山との連 携による街 なか散策の 誘発</p> <p>実施時期 昭和60年度 ～</p>	<p>寄居町商工 会青年部</p> <p>寄居町</p>	<p>中心市街地を起終点として、寄居の豊かな里山を楽しんでもらうハイキングイベント。町内外の多くの方に参加していただき、寄居町の里山に親しんでもらうと同時に、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活 性化ソフト事 業</p> <p>実施時期 平成30年度～ 平成34年度</p>	
<p>事業名 空き店舗等 活用補助金 (チャレン ジショップ 支援事業)</p> <p>内容 空き店舗の 活用費用に 対する一部 助成制度</p> <p>実施時期 平成27年度 ～</p>	<p>寄居町</p> <p>株式会社ま ちづくり寄 居</p> <p>寄居町商工 会</p>	<p>人口減少や中心市街地の衰退により、空き店舗が増加し、中心市街地の賑わいが失われているため、空き店舗の改装費用の一部や家賃補助を行い、中心市街地における空き店舗の減少を図ることにより、中心市街地の住まい手・担い手づくりと立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p> <p>※商いチャレンジ応援プロジェクト関連事業</p>	<p>支援措置 中心市街地活 性化ソフト事 業</p> <p>実施時期 平成30年度～ 平成34年度</p>	
<p>事業名 寄居夏まつ り</p> <p>内容 祭りや伝統 行事の開催 支援</p> <p>実施時期 昭和55年度 ～</p>	<p>寄居夏まつ り実行委員 会</p>	<p>歴史ある伝統行事が発展的に継承されるとともに、観光振興に寄与する団体との連携により、観光資源の魅力向上を図る。勇壮な男御輿、華麗な女性御輿、元気な子ども御輿が登場する。古くから行われていた祭りだが、昭和55年から現在の形となった。</p> <p>中心市街地への誘客が図られ、集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活 性化ソフト事 業</p> <p>実施時期 平成30年度～ 平成34年度</p>	

<p>事業名 寄居秋まつり</p> <p>内容 祭りや伝統行事の開催支援</p> <p>実施時期 昭和55年度～</p>	<p>寄居秋まつり実行委員会</p>	<p>歴史ある伝統行事が発展的に継承されるとともに、観光振興に寄与する団体との連携により、観光資源の魅力向上を図る。提灯で飾られた7台の山車が曳き回され、祭囃子が奏でられる。古くから行われていた祭りだが、昭和55年から現在の形となった。</p> <p>中心市街地への誘客が図られ、集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 復興支援秋のサンマ祭り</p> <p>内容 ふるさとの祭典市と同時開催する東日本大震災復興支援イベント</p> <p>実施時期 平成25年度～</p>	<p>寄居町商工会</p> <p>ふるさと寄居商店会</p>	<p>ふるさとの祭典市と同時開催のチャリティイベント。宮城県女川町産のサンマ約2000匹を市街地にて焼き上げ、募金して、集まったお金を女川町へ送る東日本大震災復興支援イベントであるとともに多くの参加者が足を運ぶ、立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 よりいまちゼミ事業</p> <p>内容 中心市街地内の店舗・事業所の参画によるまちゼミの開催</p> <p>実施時期 平成28年度～</p>	<p>寄居町商工会</p> <p>ふるさと寄居商店会</p>	<p>新規顧客の開拓や地域価値の向上を目指し各店舗において専門的な知識等を伝える小人数制のゼミを開催し、顧客との良好なコミュニケーションづくりを通して、住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	
<p>事業名 一店逸品事業</p> <p>内容 商品づくりとPRによる商店街の集客力の向上</p> <p>実施時期 平成27年度～</p>	<p>寄居町商工会</p> <p>ふるさと寄居商店会</p>	<p>お客様に自信を持ってお薦めするこだわりの商品やサービスを創出するため、アイデアを出し合いながら商品磨きをすることにより、新たなニーズを創出する等、中心市街地における集客と回遊性の向上と住まい手・担い手づくり、立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名 寄居駅南口駅前拠点整備事業(賑わい創出交流広場)</p> <p>内容 多目的広場の整備</p> <p>実施時期 平成32年度～平成34年度</p>	寄居町	<p>多彩な年齢層による多様な交流機会・空間の創出を目指した多目的交流広場などを整備する。 それらの取組みにより、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実、住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p>	<p>支援措置 社会資本整備総合交付金 (都市再生整備計画事業・寄居駅周辺地区)</p> <p>実施時期 平成32年度～平成34年度</p>	
<p>【寄居駅南口駅前拠点整備事業の取組みイメージ】</p> 				

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関する事業

該当なし。

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名 空き店舗ゼロプロジェクト</p> <p>内容 地域プロデューサーと地域ビジョンを策定し、空き店舗と創業希望者とのマッチングを図る。</p> <p>実施期間 平成29年度～</p>	<p>寄居町商工会</p>	<p>後継者不足や経営不振により空き店舗は増加傾向にあり、地域商業全体全体の衰退が懸念される中、商店会、商工会、行政が連携し、空き店舗の再生を図り、地域の力、商店街の魅力の向上を目指す。</p> <p>新規出店者の増加を図ることにより、立ち寄り場所・機会の充実、集客と回遊性の向上に寄与するものである。</p> <p>※商いチャレンジ応援プロジェクト関連事業</p>	<p>支援措置 埼玉県空き店舗ゼロプロジェクト事業</p> <p>実施期間 平成29年度～平成30年度</p>	
<p>事業名 水辺環境管理事業</p> <p>内容 水辺環境の適切な管理</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	<p>寄居町</p>	<p>水辺の良好な環境を保つことを目的に、地元の方と協力して、清掃活動や整備を行い、玉淀河原などの水辺環境の向上により、集客と回遊性の向上に寄与するものである。</p>		
<p>事業名 小川町・寄居町・東秩父村広域観光連携協議会事業</p> <p>内容 小川町・寄居町・東秩父村広域観光連携協議会への参画（和光市と3町村との相互交流宣言）</p> <p>実施時期 平成28年度～</p>	<p>寄居町</p>	<p>近隣自治体と連携し、町の知名度アップ及び観光客の往来を促す。和光市の小中学生が3町村で社会科見学などを行うように促す一方、和光市内で開かれるイベントなどへ3町村の観光や特産品をPRする機会を設け、商店街活性化の推進を図ることにより、中心市街地の集客、回遊性の向上、住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p>		

<p>事業名 東武東上線沿線サミット交流事業</p> <p>内容 東武東上線沿線サミット実行委員会への参画</p> <p>実施時期 平成25年度～</p>	<p>寄居町</p>	<p>豊島区、川越市、東松山市、寄居町、東武鉄道株式会社の5者で東武東上線沿線地域の活性化を図ることを目的とした「東武東上線沿線サミット協定」を締結し、広域的な連携や魅力の発信、幅広い交流、スタンプラリーなどを行い、広域的な来訪者の取組みを図ることで、中心市街地の集客と回遊性の向上に寄与するものである。</p>		
<p>事業名 リユース促進フリーマーケット</p> <p>内容 ふるさとの祭典市においてフリーマーケットを開催</p> <p>実施時期 平成25年度～</p>	<p>寄居町</p>	<p>ごみの減量化と資源の再使用(リユース)を促進するため、ふるさとの祭典市にてフリーマーケット開催する。</p> <p>中心市街地の賑わいづくりへの貢献とともに、立ち寄り場所・機会の充実と住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p>		
<p>事業名 駅前ショッピングセンター施設活用事業</p> <p>内容 寄居駅南口駅前の大型小売店跡の活用検討</p> <p>実施時期 平成25年度～</p>	<p>寄居町</p> <p>株式会社まちづくり寄居</p>	<p>寄居駅南口の大規模小売店舗が、平成25年8月に閉店となって以降所有者と協議を行っているが、現在まで新たな出店がなされていない状況である。中心市街地活性化事業の推進に合わせ、改めて該当土地・建物の所有者に対して働きかけを行い、その有効活用を図ることで、中心市街地の集客と回遊性の向上、立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>		

<p>事業名 大規模小売店との販売促進連携事業</p> <p>内容 新規開店が予定されている大規模小売店との連携による地域商業の一体的な販売促進事業の推進</p> <p>実施時期 平成30年度～平成34年度</p>	<p>寄居町商工会 ふるさと寄居商店会 株式会社まちづくり寄居</p>	<p>中心市街地で新規開店が予定されている大規模小売店と連携し、地域商業の一体的な販売促進事業を推進することにより、中心市街地の集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>		
<p>事業名 フィルムコミッション事業</p> <p>内容 地域で行われる映像撮影の支援</p> <p>実施時期 平成19年度～</p>	<p>ヨリイフィルムコミッション</p>	<p>寄居町における映像撮影を誘致・支援し、映画・ドラマ等の作品を通して魅力あふれる寄居町の表情を紹介し、地域振興を図る事業であり、中心市街地における集客と回遊性の向上と住まい手・担い手づくり、立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>		
<p>事業名 まちなか映画祭事業（よりいシネマ事業）</p> <p>内容 空店舗等を活用し太映画上映の開催</p> <p>実施時期 平成29年度～</p>	<p>ヨリイフィルムコミッション ふるさと寄居商店会 株式会社まちづくり寄居</p>	<p>空き店舗等を活用した映画を楽しめるスペースづくりや野外での映画上映イベント等により、中心市街地に賑わいを創出する事業であり、集客と回遊性の向上と立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>		

<p>事業名 「稼ぐ力」 創出応援事業</p> <p>内容 店舗・事業所の経営強化支援</p> <p>実施時期 平成28年度～</p>	<p>寄居町商工会</p>	<p>金融機関や専門家等、企業支援機関相互の連携強化により、売れる商品づくり、売れる店づくり等、稼ぐ力を創出する事業であり、住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p>		
<p>事業名 創業支援事業</p> <p>内容 新規創業・開業支援</p> <p>実施時期 平成27年度～</p>	<p>寄居町商工会</p>	<p>独立して創業・起業を志す方を力強くサポートする事業。「稼ぐ力」創出応援チームや空き店舗活用チームにより、きめ細かなサポートを実施していくことで、住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p> <p>※商いチャレンジ応援プロジェクト関連事業</p>		
<p>事業名 地域資源活用商品開発事業</p> <p>内容 地域資源を活用した商品 PR</p> <p>実施時期 平成29年度～</p>	<p>寄居町商工会</p>	<p>寄居町の地域資源を活用して、販路拡大と同時に寄居町を広くアピールする事業で、集客と回遊性の向上と住まい手・担い手づくり、立ち寄り場所・機会の充実に寄与するものである。</p>		
<p>事業名 若者会議事業</p> <p>内容 18歳～34歳までの若者による会議の組織化及び、定例会の開催</p> <p>実施時期 平成29年度～</p>	<p>寄居町 株式会社まちづくり寄居</p>	<p>空き店舗活用体験や地域イベントへの参加を通じ、まちづくりへの意見やアイデアを出し合い、その事業化を目指す。会議メンバーである若者に町への愛着を持っていただくとともに、広く寄居町のPRにも資する取組みとして、住まい手・担い手づくりに寄与するものである。</p>		