

お知らせします！ 老人保健医療費の現状

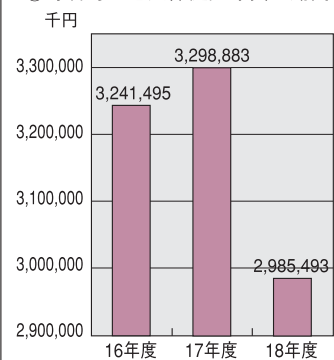
本格的な少子高齢社会を迎え、寄居町でも高齢化が急速に進んでいます。

町の老人医療受給者数は平成14年10月の制度改正により、年々減少はしているものの、総人口に占める割合は10.75%で埼玉県全体の7.32%を上回る状況となっています。

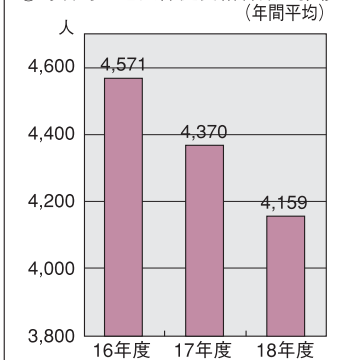
18年度決算では、入院などの医療費の減少や高額な医療費の減少等により、総医療費は前年度に比べ9.5%の減額となり、一人当たり医療費も4.9%の減額となりました。これは、インフルエンザが流行しなかったことなども大きな要因と考えられます。

医療費の増加の要因は、高齢化や医療技術の高度化などが挙げられますが、一人ひとりの意識で改善することができる場合もあります。健やかな毎日を送るためには、病気やけがを事前に予防することが大切です。定期健診を受ける、自分の生活習慣や食生活を見直すなど、これからも日ごろの健康管理を心がけましょう。

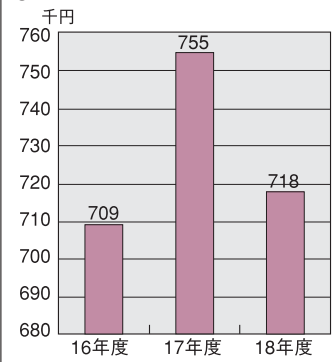
① 寄居町の老人保健医療費の動向



② 寄居町の老人保健受給者数の推移



③ 受給者一人当たりの医療費の動向



①のグラフから、平成16年度から平成17年度にかけて増加していた医療費は減少しています。

②のグラフからは、平成14年10月の制度改正で対象年齢が70歳以上から75歳以上に引き上げられたため、老人保健受給者数が年々減少しています。

③のグラフのように年々増加していた老人一人当たりの医療費が減少しています。

問い合わせ／町民課 (☎581・2121内線110) へ。

ありがとう善意の寄附

次の方々から寄附をいただきました。温かな善意に感謝し、ご報告いたします。

【新入学児童の防犯のため】

▶ 光るトラック型防犯ブザー＝社団法人埼玉県トラック協会 会長 横塚正秋 様

【スポーツ振興のため】

▶ 曾根根治氏 (柔道選手) の全日本柔道選手権大会及び世界柔道選手権大会優勝写真と額・直筆サイン色紙＝大字寄居 松村 昭 様

寄居駅跨線歩道橋内

寄居駅と連絡する跨線歩道橋の壁面などに広告掲示場所を設け、お店や企業、商品のPR活動をお考えの広告主を募集しています。

寄居駅は、鉄道3線が乗り入れ、1日当たり約9,000人の乗降客が利用しており、高い広告の効果が期待できます。

規格・使用料金等／

種類	規格	募集枠	使用料金	備考
掲示板	縦1080mm×横740mm以内 (Aタイプ)	6枠	1枠につき月額10,000円	B1サイズ
	縦1080mm×横740mm以内 (Bタイプ)	4枠	1枠につき月額10,000円	B1サイズ連続2枠使用可
	縦580mm×横950mm以内 (Cタイプ)	6枠	1枠につき月額10,000円	A1サイズ連続3枠使用可
	縦830mm×横950mm以内 (Dタイプ)	3枠	1枠につき月額7,000円	B1サイズ連続3枠使用可
展示ケース	縦830mm×横650mm以内 (Eタイプ)	2枠	1枠につき月額10,000円	A1サイズ
	幅350mm×奥行380mm×高さ300mm以内 (Fタイプ)	6枠	1枠につき月額10,000円	連続2枠使用可
その他	案内板等	幅2000mm×奥行300mm×高さ2000mm以内	1枠	幅×高さ1㎡につき月額10,000円

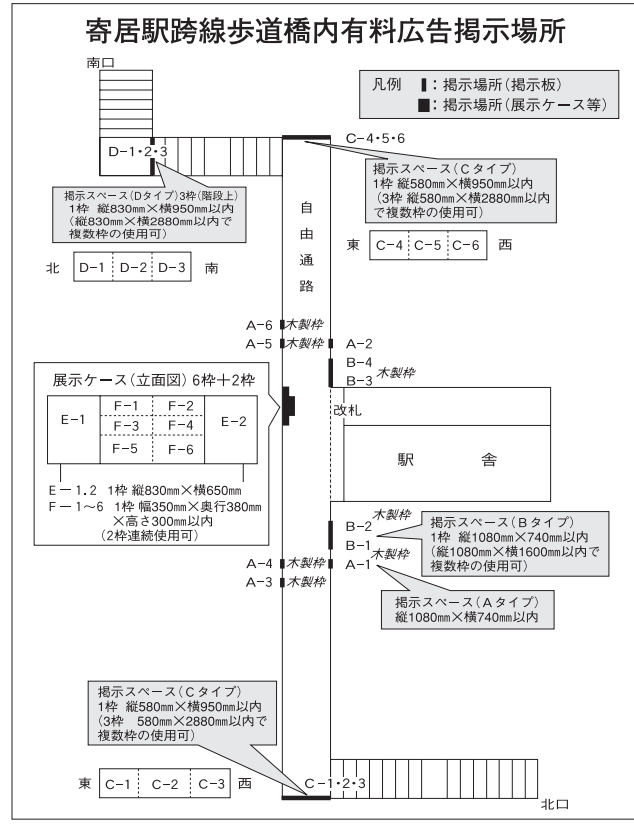
掲示期間／平成20年4月から9月まで (希望により1年間に延長することや月単位での利用も可能です)

募集期間／12月13日(木)から平成20年1月22日(火)まで

申込方法／行政財産使用許可申請書と跨線歩道橋内有料広告掲示申込書に、広告見本を添えて直接お申し込みください。

その他／同一掲示枠で定員を超えた場合は抽選になります。掲示場所に空きがある場合は、随時申込を受け付けます。広告の取り付け及び撤去の費用は広告主の負担となります。

問い合わせ・申し込み／まちづくり課 (☎581・2121内線240) へ。



広告主を募集します！

広報よりい

町では、「広報よりい」を毎月1日に発行 (部数12,400) し、町内の各世帯にお届けしています。

また、男衾・用土両連絡所でも配布しており、地域に密着した広告媒体となっていますので、高い広告の効果が期待できます。

今回募集するのは、平成20年4月号から9月号までの広告 (24枠) の広告主です。

掲載位置等／

掲載位置	表紙・裏表紙を除いたページで、位置は町が決定します
規格	1枠 縦48mm×横89mm 2色刷り (色指定不可)
募集枠	1号につき4枠
掲載料	1号の1枠につき10,000円

募集期間／12月13日(木)から平成20年1月22日(火)まで

申込方法／有料広告掲載申込書に必要事項を明記のうえ、広告原稿を添えて、直接お申し込みください。

掲載例／本誌24・25ページをご覧ください。

その他／原稿は規格の枠内に文字などを配置し、提出してください。指定文字、イラスト、写真 (プリント) は原本を提出してください。

同一の広告募集枠に複数の申し込みがあった場合は、抽選になります。また、1号における広告の掲載枠数は、1事業所につき1枠としますが、掲載希望者が広告枠数に満たないときは、複数枠に掲載することができます。

問い合わせ・申し込み／総務課 (☎581・2121内線315・317) へ。

お店や企業、商品をPRしませんか

町では、「広報よりい」、「町公式ホームページ」など、次の媒体に有料広告を掲載・掲示します。

この取り組みは、自主財源の確保と地域産業の振興を図るため実施するものです。

なお、掲載などができない広告、業種がありますので、掲載基準などの詳細については、町ホームページで確認するか、直接担当課にお問い合わせください。

また、各広告媒体の掲載・掲示申込書は、担当課窓口を用意してあるほか、ホームページから取り出すことができます。

町公式ホームページ <http://www.town.yorii.saitama.jp/>

町公式ホームページ (バナー広告)

トップページに掲載するバナー広告の広告主を募集します。今回募集するのは、平成20年4月から9月までのバナー広告の広告主です。

掲載位置等／

掲載位置	トップページ (位置は町が決定します)
規格	縦60ピクセル×横120ピクセル、4キロバイト以内、GIF形式
募集枠	5枠
掲載期間	1ヵ月単位
掲載料	1枠 10,000円 (月額)

募集期間／12月13日(木)から平成20年1月22日(火)まで

申込方法／有料広告掲載申込書に必要事項を明記のうえ、広告原稿を添えて、直接お申し込みください。

その他／掲載位置に空きがある場合は、随時申し込みを受け付けます。

問い合わせ・申し込み／総務課 (☎581・2121内線315・317) へ。

水道使用水量のお知らせ (検針票)

水道メーターの検針時にお配りしている検針票の裏面に有料広告を掲載します。

検針票は2ヵ月に1回、年間で6回ずつ各ご家庭に配られます。枚数にすると83,000枚余りにもなり、高い広告の効果が期待できます。

掲載位置等／

掲載位置	裏面を上下に2分割し、配置は町が決定します。
規格	1枠 縦80mm×横70mm、単色 (青色)
募集枠	2枠【申込が1社 (人) の場合は2枠とも掲載可】
掲載期間	1年間
掲載料	1枠につき80,000円 (税込)

募集期間／12月13日(木)から平成20年1月22日(火)まで

申込方法／有料広告掲載申込書に必要事項を明記のうえ、広告原稿を添えて直接お申し込みください。

問い合わせ・申し込み／上下水道課 (☎581・2121内線261、262) へ。

