

## ②寄居の良いところ・悪いところ

～SWOT（強み・弱み・機会・脅威）について～

# ～SWOT（強み・弱み・機会・脅威）について～

◎ 豊かな自然と四季の魅力にあふれる町

## ▽SWOT区分『強み』

- ➡ 山や川で遊べる
- ➡ 1年中桜が見れる
- ➡ 空がよく見える
- ➡ 中間平緑地公園からの景観
- ➡ 水天宮祭で花火が近くで見える
- ➡ 川の博物館
- ➡ etc.

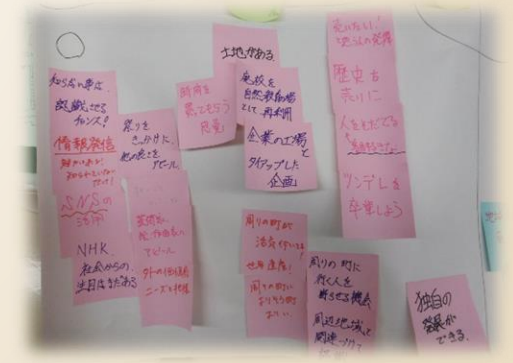
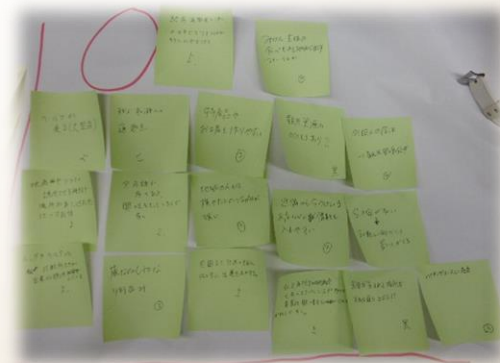
◎ 駅前や中心市街地に空き店舗が多い

## ▽SWOT区分『弱み』『脅威』 → 『機会』

- ➡ 空き店舗が多く、有効活用されていない
- ➡ シャッター街になりつつある



- ➡ カフェやコミュニティスペースなど、今の寄居に無い新たな店舗の誘致で活力再燃

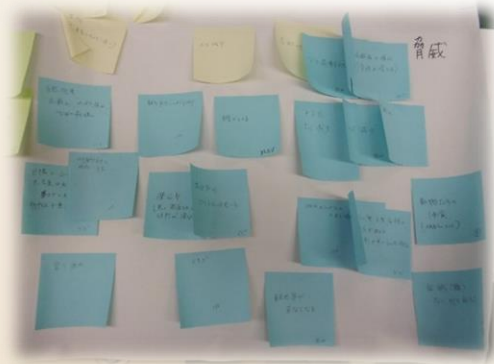


# ～SWOT（強み・弱み・機会・脅威）について～

◎ 周囲に対して知名度が低い

▽ SWOT区分『脅威』 → 『機会』

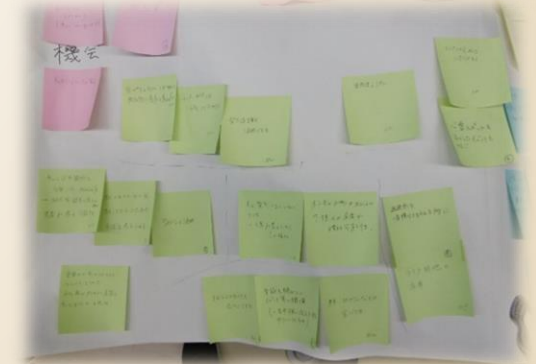
- イメージが沸かない
  - 秩父・長瀬への通過点
- ↓
- 特産品やB級グルメで印象付ける
  - 通過点であることを逆手に取る



◎ 多様な趣味への対応

▽ SWOT区分『強み』 『機会』

- ハイキング、ロードバイクの定番コース
- 荒川でのキャンプ、BBQ、釣り
- 鉢形城址公園と歴史館
- ドラマ・映画の撮影スポット巡り
- 広大な敷地のサバイバルゲームフィールド
- etc.



# ～SWOT（強み・弱み・機会・脅威）について～

◎情報発信で寄居の魅力を伝える

▽SWOT区分『機会』

- 知られていないことは認識させるチャンス
- 魅力はあるので情報発信で認識させる
- イベントや特産品をFacebookやInstagram等のSNSでオンラインでの情報拡散や口コミでの情報共有
- etc.



◎寄居若者会議Facebook

